

รายละเอียดของรายวิชา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาวิทยาการคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส-ชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิต AI2203 ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจอัจฉริยะ 3 หน่วยกิต 3(2/2-1/2-0)

จำนวนชั่วโมง/ภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติการ
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

2. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาปัญญาประดิษฐ์

หมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3. ระดับการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน ปริญญาตรี / ชั้นปีที่ 2

4. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี

5. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี

6. ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์นฤติ บุณณะจรรยากุล

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์

7. สถานที่เรียน อาคารเรียน 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ภาคบรรยาย กลุ่ม 01 ศุกร์ เวลา 12.30-14.30 น. ห้อง 2-422

ภาคปฏิบัติ กลุ่ม 01 ศุกร์ เวลา 14.30-16.30 น. ห้อง 2-425

8. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือปรับปรุงล่าสุด 26 กรกฎาคม 2567

9. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมง

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และความปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล

2. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์

3. ให้นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล

4. ให้นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร จัดการฐานข้อมูลลูกค้า และการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
5. ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กร

2. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะธุรกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การวางแผนทรัพยากรองค์กรซึ่งครอบคลุมเนื้อหาการบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดตารางการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขายและการตลาด การเสียภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล หลักการและเทคนิคของธุรกิจอัจฉริยะซึ่งครอบคลุมกระบวนการ การวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจ และการแก้ปัญหา โดยใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง

Digital business type of software industry and other industries, Electronic commerce, Digital business process, Enterprise Resource Planning (ERP) including Accounting and Financial, Human Resource management, Production scheduling, Purchasing, Inventory management, Sales and Marketing, Taxation, Digital business laws Business intelligence concept and techniques including Analyzing data, Decision-making, and Problem-solving by using software package and related tools.

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

นักศึกษาสามารถ (ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม Bloom's Taxonomy)

CLO 1 อธิบายความหมาย หลักการ และลักษณะของธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ (Understanding)

CLO 2 สืบค้นตัวอย่างงานทางด้านธุรกิจดิจิทัลในด้านต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ถึงการบูรณาการกับงานบริหารร่วมกันได้ (Analyzing)

CLO 3 วิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนในการจัดการทรัพยากรขององค์กร รวมทั้งการตัดสินใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (Evaluating)

CLO 4 ประยุกต์หลักการและเทคนิคของธุรกิจอัจฉริยะสำหรับการพัฒนางานทางด้านธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน (Creating)

CLO 5 ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (Creating)

หมายเหตุ :

ก. “ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs”: แปลงวัตถุประสงค์ของรายวิชา ให้เป็นความรู้ ความสามารถ และทักษะของผู้เรียน ที่สามารถวัดและประเมินได้ เพื่อให้มั่นใจว่า นักศึกษาที่ได้รับ ประสิทธิภาพการเรียนรู้และผ่านเกณฑ์การประเมินผลของรายวิชา ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในรายวิชา และมี สมรรถนะตามมาตรฐานที่รายวิชากำหนดไว้

ข. CLO ที่ดี ควรมีโครงสร้าง 3 ประการ ดังนี้:

1. **action verb** ระบุความสามารถหรือทักษะที่นักศึกษาจะต้องแสดงสมรรถนะให้สังเกตหรือวัดได้
2. **learning content** ความรู้ที่รายวิชาต้องการให้นักศึกษาได้รับ และจะนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดสำหรับการ เรียนรู้ในรายวิชาอื่น ๆ ของหลักสูตร หรือการทำงานในอนาคต
3. **criteria or standard** เกณฑ์หรือมาตรฐานของระดับความสามารถ ที่รายวิชากำหนดสำหรับการตัดสิน ผลว่านักศึกษาได้บรรลุผลสำเร็จการศึกษาในรายวิชา

5. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO1 มีความรู้และทักษะในการออกแบบขั้นตอนวิธี รวมถึงเลือกใช้เครื่องมือในการแก้ไขปัญหาทางปัญญาประดิษฐ์					
SubPLO-1.1 มีความรู้ และทักษะในการ ออกแบบขั้นตอนวิธี แบบจำลองที่ เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา ทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Knowledge)	✓				
SubPLO-1.2 เลือกใช้เครื่องมือในการ แก้ไขปัญหาทางปัญญาประดิษฐ์ได้อย่าง เหมาะสม (Skills)			✓		✓
PLO2 มีทักษะกระบวนการคิดที่เป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับศาสตร์อื่น และพัฒนา ระบบงานที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตได้					
SubPLO-2.1 มีทักษะกระบวนการคิด อย่างเป็นระบบ (Skills)			✓		
SubPLO-2.2 ประยุกต์ใช้ ความรู้ ทาง ปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับความรู้ในศาสตร์ อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ แก้ไขปัญหาการทำงานได้ (Knowledge ,Skills)		✓		✓	✓

PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
SubPLO-2.3 มีทักษะในการพัฒนาหรือประยุกต์ระบบงานที่ใช้ประโยชน์ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Skills, Character)			✓		
PLO3 มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม ตามหลักคุณธรรม 6 ประการและเศรษฐกิจพอเพียง และมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต					
SubPLO-3.1 ประพฤติ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Ethics)					
SubPLO-3.2 มีความรับผิดชอบต่อนตนเององค์กร และสังคมต่อ ผลกระทบจากการพัฒนาและประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (Character)				✓	✓
SubPLO-3.3 พัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Knowledge, Skills, Character)				✓	✓
PLO4 สามารถสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					
SubPLO-4.1 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Character)					
SubPLO-4.2 มีทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในบทบาทความเป็นผู้นำ และผู้ตาม (Character)					

หมายเหตุ สำหรับรายวิชาที่อำนวยความสะดวกสอนให้กับหลายหลักสูตร (ยกเว้นรายวิชาศึกษาทั่วไป) ทำตารางแสดงความสอดคล้องแยกตามหลักสูตร ยกเว้นวิชาโท และวิชาเลือกเสรี ไม่ต้องทำส่วนนี้

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

(วิธีการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะและการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 4)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
CLOs 1 อธิบายความหมาย หลักการ และลักษณะของธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้	<ul style="list-style-type: none"> - สอนโดยใช้วิธีการบรรยายเนื้อหาภาคทฤษฎี โดยยกตัวอย่างการใช้งาน โดยมีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้ศึกษาเนื้อหาบทเรียนล่วงหน้าผ่านระบบ e-Learning และจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนในรูปแบบ Active Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อเวลา ความสม่ำเสมอในการเข้าชั้นเรียน - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
	<ul style="list-style-type: none"> - มีการมอบหมายงานให้นักศึกษาตามหัวข้อที่กำหนด โดยนักศึกษาต้องนำความรู้ที่ได้เรียนและศึกษาในคาบเรียนมาพัฒนางาน ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงอย่างมีกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ โดยพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ในส่วนของขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับความต้องการ การออกแบบและพัฒนาโครงการธุรกิจ โดยประยุกต์เอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยฝึกจากโจทย์ปัญหาที่กำหนดให้และ/หรือโครงการ เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยกิจกรรมนี้ถือเป็นการฝึกการคิดเชิง 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>วิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving)</p> <p>ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and productivity) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</p>	
<p>CLOs 2 สืบค้นตัวอย่างงานทางด้านธุรกิจดิจิทัลในด้านต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ถึงการบูรณาการกับงานบริหารร่วมกันได้</p>	<p>- ฝึกให้นักศึกษาทำการค้นคว้าด้วยตนเองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และออกแบบโครงงานธุรกิจ และนำเสนอในชั้นเรียน และมีการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียน เพื่อเป็นการปลูกฝังและเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้ กิจกรรมนี้ ถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ฝึกฝนการมีหลักคิดทางวิชาการในศาสตร์ที่ตนศึกษา และสามารถเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นการเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และการมีนิสัยใฝ่รู้ มีความเท่าทันกับความเคลื่อนไหว และความก้าวหน้าในศาสตร์ที่ศึกษา รวมถึงเป็นการฝึกทักษะในการสืบหาข้อมูล การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ผ่านสื่อ อีกทั้ง ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง การรู้ ICT (ICT literacy) ฝึกฝนการมีหลักคิดทางวิชาการในศาสตร์ที่ตนศึกษา และสามารถ</p>	<p>- การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น</p> <p>- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ในชั้นเรียน ทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นการเพิ่มความสามารถใน การหาความรู้เพิ่มเติม และการมี นิสัยใฝ่รู้ รวมถึงเป็นการฝึกทักษะใน การสืบหาข้อมูล การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ผ่านสื่อ ตาม คุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษ ที่ 21</p>	
<p>CLOs 3 วิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนใน การจัดการทรัพยากรขององค์กร รวมทั้ง การตัดสินใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ อย่างเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้น เรียนโดยมีการนำกรณีศึกษาและ ตัวอย่างการทำงานจริง หรือการ จำลองสถานการณ์ ให้นักศึกษาได้ ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา อภิปราย และสรุปแนวคิดที่ได้จากกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะความคิด เพื่อฝึก การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving) ในลักษณะของ Project Base Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานในชั้นเรียน การบ้าน การทำ แบบทดสอบท้ายบท การจัดทำ รายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ใน รูปแบบ Infographic เป็นต้น - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เช่น การ ตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ในชั้นเรียน ทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
<p>CLOs 4 ประยุกต์หลักการและเทคนิค ของธุรกิจอัจฉริยะสำหรับการพัฒนางาน ทางด้านธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ และ ออกแบบโครงการ พร้อมฝึกฝนการ ออกแบบแผนธุรกิจเพื่อให้เห็น ภาพรวมของการประกอบธุรกิจใน ยุคดิจิทัล ลักษณะงานที่มอบหมายมี ทั้งที่เป็นรายบุคคล รายกลุ่ม เพื่อฝึก ให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม ซึ่งต้องมี การฝึกภาวะความเป็นผู้นำและการ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น กิจกรรม นี้ถือเป็นการส่งเสริมและปลูกฝัง ความรับผิดชอบและความสามารถ ผลิตผลงาน (Accountability and 	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้น เรียน ด้วยการใช้รูปแบบการให้ คะแนนรูบริก (Rubric Score)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>productivity) การพัฒนาทักษะกระบวนการคิด และการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ผูกกระบวนการคิด การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการสื่อสารเพื่อการทำงานและการนำเสนอ ตามหลักการ 4C</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษาจับกลุ่มทำงานเป็นทีม อภิปราย สรุปผล รวมถึงมีการพัฒนาโครงงานประจำรายวิชา ตามหัวข้อที่เลือกเองโดยเป็นการฝึกให้นักศึกษานำความรู้และทักษะในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมจากที่ได้ฝึกปฏิบัติ มีความคิดริเริ่มและสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการกำหนดความรับผิดชอบให้สมาชิกในทีมตามความสามารถในการผลิตผลงาน ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (Adaptability and flexibility) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (Communication and collaboration) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินรูปแบบการนำเสนอและการเขียนรายงาน รูปแบบไฟล์นำเสนอ เนื้อหา ประเมินจากวิธีการเลือกใช้เครื่องมือ และประสิทธิภาพของเครื่องมือ ที่นักศึกษาใช้ในการแก้ปัญหาโครงงานที่ นักศึกษานำเสนอ โดยนำเครื่องมือที่เรียนมาพัฒนาโครงงานทางธุรกิจ พร้อมฝึกให้นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้โดยสังเกตจากการถาม-ตอบ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง พิจารณาจากวิธีการคิด วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหา โดยนำเอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้อาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมหรือไม่ และตามพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำโครงงานซึ่งมีการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
		<p>นำเสนองานกลุ่ม และบทบาทในการทำงานกลุ่ม ความเชื่อมั่นและทักษะการสื่อสารในการนำเสนอโครงการ รวมถึงผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายในกลุ่ม ด้วยการใช้อุปแบบการให้คะแนนรูบริค (Rubric Score)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - มีการถ่ายทอดกระบวนการและนำผลลัพธ์จากการโครงการยูชนอาสา ประจำปีการศึกษา 2563 ซึ่งเป็นงานบริการวิชาการในลักษณะของงานวิจัย มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนและมอบหมายให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเป็นการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับการบริการวิชาการและงานวิจัย ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งนักศึกษาสามารถเลือกใช้สารสนเทศในการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 	<ul style="list-style-type: none"> - ค้นคว้าด้วยตนเองแล้วจัดทำวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อใช้เป็นงานบริการวิชาการแก่สาธารณะ โดยประเมินจากวิธีการเลือกใช้เครื่องมือ และประสิทธิภาพของเครื่องมือ ที่ นักศึกษาใช้ ค้นคว้าด้วยตนเอง และรูปแบบการนำเสนอและการเขียนรายงานการค้นคว้าด้วยตนเอง
<p>CLOs 5 ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ และออกแบบโครงการ พร้อมฝึกฝนการออกแบบแผนธุรกิจ เพื่อให้เห็นภาพรวมของการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล ลักษณะงานที่มอบหมายมีทั้งที่เป็นรายบุคคล รายกลุ่ม เพื่อฝึกให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม ซึ่งต้องมี 	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน โดยสังเกตจากพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ด้วยการใช้อุปแบบการให้คะแนนรูบริค (Rubric Score)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>การฝึกภาวะความเป็นผู้นำและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น กิจกรรมนี้ถือเป็นการส่งเสริมและปลูกฝังความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and productivity) การพัฒนาทักษะกระบวนการคิด และการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ฝึกกระบวนการคิด การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการสื่อสารเพื่อการทำงานและการนำเสนอ ตามหลักการ 4C</p>	
	<p>- การมอบหมายให้นักศึกษาจับกลุ่มทำงานเป็นทีม อภิปราย สรุปผล รวมถึงมีการพัฒนาโครงงานประจำรายวิชา ตามหัวข้อที่เลือกเองโดยเป็นการฝึกให้นักศึกษานำความรู้และทักษะในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมจากที่ได้ฝึกปฏิบัติ มีความคิดริเริ่มและสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมี การกำหนดความรับผิดชอบให้สมาชิกในทีมตามความสามารถในการผลิตผลงาน ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (Adaptability and</p>	<p>- ประเมินรูปแบบการนำเสนอและการเขียนรายงาน รูปแบบไฟล์นำเสนอ เนื้อหา ประเมินจากวิธีการเลือกใช้เครื่องมือ และประสิทธิภาพของเครื่องมือ ที่ นักศึกษาใช้ในการแก้ปัญหาโครงงานที่ นักศึกษา นำเสนอ โดยนำเครื่องมือที่เรียนมาพัฒนาโครงงานทางธุรกิจ พร้อมฝึกให้นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้โดยสังเกตจากการถาม-ตอบ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง พิจารณาจากวิธีการคิด วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบวิธีการ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	flexibility) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (Communication and collaboration) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21	แก้ไขปัญหา โดยนำเอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมหรือไม่ และตามพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำโครงการซึ่งมีการนำเสนองานกลุ่ม และบทบาทในการทำงานกลุ่ม ความเชื่อมั่นและทักษะการสื่อสารในการนำเสนอโครงการ รวมถึงผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายในกลุ่ม ด้วยการใช้รูปแบบการให้คะแนนรูบริค (Rubric Score)

หมวดที่ 4 แผนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
1 9/8/67	ภาคบรรยาย Introduction to Digital Business - รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ - ประเภทของธุรกิจ - ความสำคัญของธุรกิจดิจิทัล - การปรับตัวขององค์กรเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Transformation)	CLOs 1	- ทดสอบภูมิหลังและศักยภาพของผู้เรียน (เพื่อนำไปออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และเลือกวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผลการเรียนรู้และกลุ่มผู้เรียน) - ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนการสอน - อธิบายรายละเอียดของรายวิชา และเป้าหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา - พิจารณาเกณฑ์การประเมินร่วมกับนักศึกษา	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการแทรกแซงด้วยเทคโนโลยี (Digital Disruption)		<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ โดยมีการสอดแทรกจริยธรรมและคุณธรรม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ยึดมั่นในคุณธรรม 6 ประการ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และได้ย้ำเตือนให้นักศึกษาดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม นอกจากนี้ได้สอดแทรกให้นักศึกษารู้จักการประหยัดพลังงาน กฎระเบียบการเข้าใช้ห้องปฏิบัติการเมื่อต้องการเข้าไปศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม และปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าเรียน การไม่นำอาหารหรือน้ำดื่มเข้ามาในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ การปฏิบัติตัวในการเข้าสอบ รวมถึงสอดแทรกกิจกรรม 7 ส. (สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชา</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ ร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ และร่วมกันวิเคราะห์และหา	CLOs 2	<p>- ทำกิจกรรมและร่วมกันอภิปราย เพื่อกระตุ้นแนวคิดและมุมมองในการทำธุรกิจ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	คำตอบ รวมถึงการ มอบหมายให้ นักศึกษาช่วยกันหา ความหมายของ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง ทางด้านธุรกิจ		<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้เอกสารประกอบการสอน ใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
2 16/8/67	ภาคบรรยาย Introduction to Digital Business (Cont.) - องค์ประกอบของ ธุรกิจดิจิทัล - ประเภทของธุรกิจ ดิจิทัล - รูปแบบการดำเนิน ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Model)	CLOs 1	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจัดทำเป็น รายงานพร้อมนำเสนอ เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเป็นการ สร้างทักษะเพิ่มความสามารถในการหา <u>ความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้ ซึ่งเป็น</u> <u>ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของ</u> <u>บัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</u></p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ - ฝึกการใช้เครื่องมือ ในการทำงานแบบ Collaborative - ทำกิจกรรมโดยการ แบ่งกลุ่มค้นคว้าใน หัวข้อที่กำหนดโดยใช้ เครื่องมือในการ ทำงานที่สามารถ	CLOs 2, CLOs 5	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เรียนรู้การใช้ เครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงาน ร่วมกัน</p> <p>- ทำกิจกรรมศึกษาค้นคว้า อภิปรายและ สรุปผลร่วมกัน โดยเป็นกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	ทำงานเป็นทีมได้ เพื่อ สรุปประเด็นและ นำเสนอ		<ul style="list-style-type: none"> ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		
3 23/8/67	ภาคบรรยาย Module of Business Business Process - การบริหารงาน บุคคล (Human Resource) - การจัดตารางการ ผลิต (Manufacturing) - การจัดซื้อ (Purchase) - การจัดการสินค้าคง คลัง (Inventory) - การขายและ การตลาด (Sale and Marketing)	CLOs 1	<p>- เชิญ อ.พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน ธุรกิจบรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติการ เกี่ยวกับการทำ Business Process</p> <p>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	อาจารย์พิเศษ อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ - ฝึกการใช้งาน โปรแกรมที่สอดคล้อง กับ Business Module	CLOs 3, CLOs 5	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย</p> <p>- มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความ เข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>- ทำกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยใช้ บทบาทสมมติ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office 		อาจารย์พิเศษ อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		
4 30/8/67	ภาคบรรยาย Module of Business (Cont.) Business Flow - กิจกรรมจำลองการเชื่อมโยงกันของแต่ละหน่วยย่อยในธุรกิจ	CLOs 1	<p>- เชิญ อ.พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจบรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการทำ Business Flow</p> <p>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	อาจารย์พิเศษ อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ - ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบจุดเด่นของโปรแกรม ERP ต่าง ๆ	CLOs 2, CLOs 3	<p>- ทำกิจกรรมกลุ่ม จำลองโดยการแสดงบทบาทสมมติ เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงกันของระบบธุรกิจ</p> <p>- อภิปราย และสรุปผลที่ได้ เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		อาจารย์พิเศษ อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
5 6/9/67	ภาคบรรยาย - การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับงานด้านธุรกิจ	CLOs 1	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p>	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- โปรแกรม Enterprise Resource Planning (ERP)		สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ - การใช้งานโปรแกรม Dynamics 365 หรือ ซอฟต์แวร์อื่น ๆ ที่ เทียบเคียงกัน	CLOs 4	- ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรม Dynamics 365 หรือ ซอฟต์แวร์อื่น ๆ ที่เทียบเคียงกัน สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen ● ERP Software 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
6 13/9/67	ภาคบรรยาย แหล่งลงทุนและการ ทำธุรกรรมในธุรกิจ ดิจิทัล - Crowdfunding - FinTech - Blockchain	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ทำกิจกรรมกลุ่ม ศึกษาค้นคว้า ระดม ความคิด - อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อ การเรียนรู้ สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ	CLOs 2	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	<p>- ศึกษาแนวทางการทำ Crowdfunding จากแหล่งต่าง ๆ เช่น Kickstarter หรือ แหล่งอื่น ๆ</p> <p>- ศึกษาการทำงาน ของ Thinker จาก ค่าย BlockFint หรือ แหล่งอื่น ๆ ที่ เทียบเคียงกัน</p>		<p>- มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความ เข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
7 20/9/67	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>การใช้</p> <p>ปัญญาประดิษฐ์</p> <p>Artificial Intelligence (AI)</p> <p>ในการเพิ่มขีด</p> <p>ความสามารถทาง</p> <p>ธุรกิจและการผลิต</p> <p>- A.I. เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์</p> <p>- การประยุกต์ใช้ A.I. กับธุรกิจ</p> <p>- ประสิทธิภาพและ ความเสี่ยงของ A.I.</p> <p>- การออกแบบและ พัฒนาธุรกิจดิจิทัล</p>	CLOs 1	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>- ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียนเพื่อเป็น การทบทวนความเข้าใจ</p> <p>- สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>- นำเสนอหัวข้อ โครงการงานในการ ออกแบบและพัฒนา ธุรกิจดิจิทัลที่มีการนำ</p>	CLOs 4, CLOs 5	<p>- การนำเสนอ</p> <p>- การประเมินและให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	เทคโนโลยีทางด้าน ปัญญาประดิษฐ์เข้ามา ช่วยในการพัฒนา ธุรกิจ		<ul style="list-style-type: none"> ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		
8	การสอบกลางภาค 23/9/67 08.30-11.30 น.				
9 4/10/67	ภาคบรรยาย ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) - ความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - แบบจำลองของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ - เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรมเทียบเคียง - ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	CLOs 3, CLOs 5	- มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยุวชนอาสาในปี การศีกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงการโดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และจัดทำสื่อเพื่อสอนการใช้งานโปรแกรมเผยแพร่ใน		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<p>สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นการบริการวิชาการ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen ● AppSheet 		
<p>10 11/10/67</p>	<p>ภาคบรรยาย ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) (Cont.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - โครงสร้างของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - กระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - ระบบการชำระเงิน 	<p>CLOs 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	<p>2/2/0</p>	<p>อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์</p>
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม PowerApps หรือโปรแกรมเทียบเคียง 	<p>CLOs 3, CLOs 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยุวชนอาสาในปี การศีกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา 		<p>อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์</p>

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- ออกแบบและสร้าง แอปพลิเคชันบน อุปกรณ์เคลื่อนที่		- มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงการ โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และจัดทำสื่อ เพื่อสอนการใช้งานโปรแกรมเผยแพร่ใน สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นการบริการ วิชาการ สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen ● PowerApps 		
11 18/10/67	ภาคบรรยาย Digital Marketing - ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ - ขั้นตอนการทำ การตลาดออนไลน์	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ - เรียนรู้และทดลองใช้ งานโปรแกรม	CLOs 5	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	OpenChat หรือ โปรแกรมเทียบเคียง		- มอบหมายงานให้ทำ เพื่อสรุปความ เข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen		
12 25/10/67	ภาคบรรยาย Digital marketing (Cont.) - การเป็นนักการตลาดออนไลน์ที่ ประสบความสำเร็จ - ช่องทางการทำ การตลาดออนไลน์	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็น การทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ เทคนิคการทำ Ads ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Line	CLOs 5	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความ เข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		
13 1/11/67	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Big data : การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตของ SMEs ด้วยการจัดการ Big Data - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Big Data - การต่อยอด SMEs ด้วย Big Data as a Service (BDaaS) 	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ชมวิดีโอทัศน์ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>ฝึกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล</p>	CLOs 3, CLOs 5	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาฝึกใช้เครื่องมือที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่เรียน - การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปราย และสรุปผล เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> Power BI 		
14 8/11/67	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>ความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล แนวโน้มภัยคุกคามและความเป็นส่วนตัว 	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>การสร้าง Chatbot ด้วยโปรแกรม Dialog Flow หรือโปรแกรมเทียบเคียง</p>	CLOs 5	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
15 15/11/67	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ 	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	ความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 - จริยธรรมในการทำ ธุรกรรมดิจิทัล - จรรยาบรรณในการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		- สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen		
	ภาคปฏิบัติ Case study	CLOs 2	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุป ความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen		อ.นฤที และ อ.เปรมรัตน์
16 22/11/67	ภาคบรรยาย นำเสนอโครงการ ประจำรายวิชา	CLOs 4, CLOs 5	- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอ และ ผู้สอนร่วมกันประเมินผลงานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุป แนวคิดร่วมกัน สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen	2/2/0	อ.นฤที และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	ภาคปฏิบัติ นำเสนอโครงงาน ประจำรายวิชา	CLOs 4, CLOs 5	- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอ และ ผู้สอนร่วมกันประเมินผลงานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุป แนวคิดร่วมกัน สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	รวม			30/30/0	

2. แผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
CLOs 1	การเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อ เวลา ความสม่ำเสมอในการเข้า ชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	2%
CLOs 2, CLOs 3	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดง ความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับ เพื่อน ๆ ในชั้นเรียนทั้งภาค บรรยายและภาคปฏิบัติ	ตลอดภาคการศึกษา	3%
CLOs 1, CLOs2, CLOs 3	การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหา ประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น	ตลอดภาคการศึกษา	10%

CLOs 4	ค้นคว้าด้วยตนเองแล้วจัดทำวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้เป็นงานบริการวิชาการแก่สาธารณะ	9 (4/10/67)	10%
CLOs 4 , CLOs 5	โครงการรายวิชา การเขียนรายงาน และการนำเสนอ โดยนำเครื่องมือที่เรียนมาพัฒนาโครงการทางธุรกิจและนำเสนอ	16 (22/11/67)	20%
CLOs 4 , CLOs 5	การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	15%
CLOs 1, CLOs 3	การสอบกลางภาค	23/9/67 08.30-11.30 น.	20%
CLOs 1, CLOs 3	การสอบปลายภาค	27/11/67 08.30-11.30 น.	20%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2564.

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2564.

2. เอกสารอ่านประกอบ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์/แหล่งอ้างอิงอื่นๆ ที่นักศึกษาควรอ่านเพิ่มเติม

ณัฐพล ไยไพโรจน์. **Digital marketing: Concept & Case study 7th edition: ฉบับรับมือ new normal หลัง COVID-19**. ไอดีซี พรีเมียร์, 2563.

Michael Tasner. **Digital marketing การตลาดยุคใหม่ ทำกำไรต้องแบบนี้!**. เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2562.

ณัฐพล ม่วงท่า. **DATA THINKING ทำธุรกิจให้รุ่ง ยอดขายพุ่งด้วยดาต้า**. How to, 2562

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

HCU e-learning <https://e-learning.hcu.ac.th/moodle/>

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและ ความเห็นจาก นักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ สาขาวิชา เป็นผู้สำรวจ
- แบบประเมินรายวิชาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ สาขาวิชา เป็นผู้สำรวจ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนได้มีกลยุทธ์ดังนี้

- การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
- การสัมภาษณ์แนวคิดและทัศนคติของนักศึกษา
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอนร่วม
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. วิธีการปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- การหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วมเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ใน รายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดย ตรวจสอบข้อสอบ โดยการประชุมพิจารณาข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม และพิจารณา ผลสอบ รวมถึงการทำแบบรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยมี คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ เป็นผู้พิจารณา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา จะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและ รายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- หลังจากสิ้นภาคการศึกษา ผู้สอนจะนำผลการประเมินออนไลน์ของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เพื่อนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนในภาคการศึกษาถัดไป
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม
- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามผลการประเมินและจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เพื่อพัฒนารูปแบบและเนื้อหาการเรียนการสอนให้เหมาะสม
- ปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชา

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลงชื่อ นฤดี บุรณะจรรยากุล

วันที่รายงาน 26 กรกฎาคม 2567

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ อ.ดร.ศิลา เต็มศิริฤกษ์กุล

วันที่รายงาน 26 กรกฎาคม 2567